

AI – NEW DIGITAL FRONTIERS

Descrizione:

Un corso che esplora l'impatto dell'intelligenza artificiale nel mondo del lavoro e della società. I partecipanti acquisiranno competenze per comprendere le tecnologie emergenti e per integrarle efficacemente nei processi aziendali, rimanendo competitivi nell'era digitale.

Obiettivi:

- Esplorare le applicazioni dell'AI nel business.
- Sviluppare competenze digitali avanzate.
- Prepararsi a sfruttare le opportunità offerte dall'AI.



DURATA: 11 ore



MODALITÀ BLENDED: 1 sessione online da 3 ore e 1 giornata Face-to-face

Contenuti:

Introduzione all'Intelligenza Artificiale

Definizione e principi base dell'AI.

Evoluzione storica e scenari futuri.

Impatti dell'AI sulla società e sul mondo del lavoro

Cambiamenti nei modelli organizzativi e nei processi decisionali.

Nuove competenze richieste e trasformazione dei ruoli professionali.

Riflessioni etiche e sociali sull'adozione dell'AI.

Applicazioni pratiche dell'AI nel business

AI nel marketing, nelle operations, nelle risorse umane, nella customer experience.

Tecnologie emergenti e strumenti AI

Panoramica su piattaforme e tool AI disponibili sul mercato.

Introduzione a modelli generativi (es. ChatGPT, DALL·E) e loro utilizzo.

Strategie di integrazione dell'AI nei processi aziendali

Come valutare l'adozione dell'AI in azienda.

Change management e cultura digitale.

Simulazioni di scenari aziendali.