

DESIGN THINKING LAB

Descrizione:

Un workshop interattivo che guida i partecipanti attraverso il processo di design thinking, un approccio innovativo per risolvere problemi complessi. Il corso include esercizi pratici per stimolare la creatività e la collaborazione.

Obiettivi:

- Apprendere i principi del design thinking.
- Sviluppare soluzioni innovative.
- Favorire la collaborazione creativa.

Contenuti:

Introduzione al Design Thinking

Origini e filosofia del design thinking.

Perché è efficace per affrontare problemi complessi e incerti.

Applicazioni in ambito aziendale, sociale e tecnologico.

Le 5 fasi del processo di Design Thinking

Empatizzare, Definire, Ideare, Prototipare e Testare

Strumenti e tecniche collaborative

Canvas e mappe visive (es. empathy map, customer journey).

Role playing e storytelling per esplorare scenari.

Esercitazioni pratiche e simulazioni

Laboratori in piccoli gruppi su casi reali o simulati.

Creazione di prototipi fisici o digitali.

Presentazione e validazione delle soluzioni.

Applicazione del Design Thinking in azienda

Come integrare il design thinking nei processi di innovazione.

Coinvolgimento dei team interfunzionali.

Misurazione dell'impatto e follow-up progettuale.



DURATA: 11 ore



**MODALITÀ BLENDED: 1 sessione
webinar da 3 ore e 1 giornata
Face-to-face**